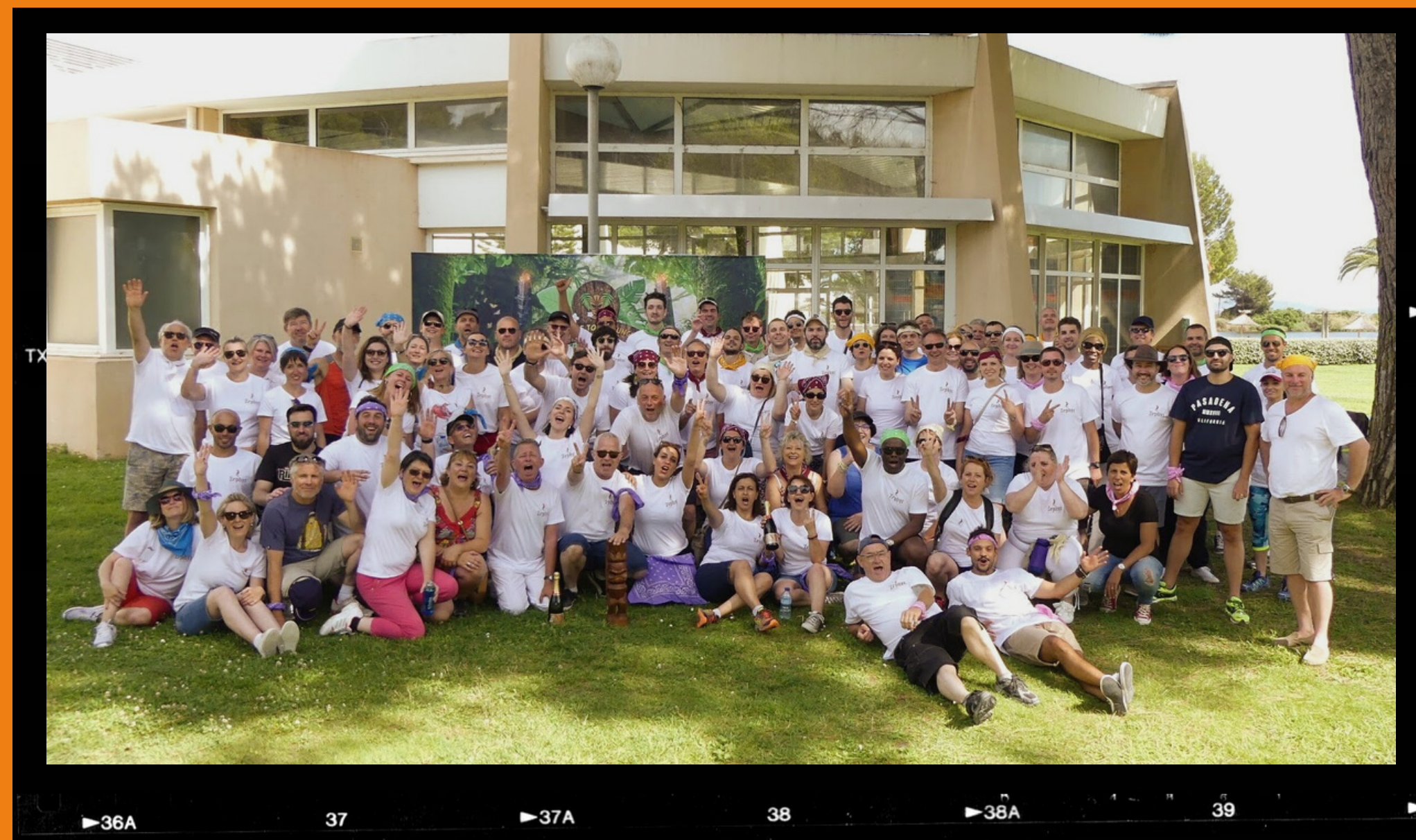


DEVENIR FRANCHISÉ

Senior Compagnie
• • • • Plus qu'une aide, une compagnie





SENIOR COMPAGNIE

DÉCOUVREZ SENIOR COMPAGNIE



Depuis 2007, Senior Compagnie s'est construit une expertise dans le **maintien à domicile des personnes âgées et / ou handicapées** qui garantit à ses bénéficiaires une qualité de service adaptée à leurs besoins.

Senior Compagnie propose aujourd'hui un **concept unique basé sur l'expertise et la volonté de rendre le bien vieillir à domicile accessible** à tous en répondant à la fois aux besoins humains et pratiques de ses bénéficiaires.

https://www.youtube.com/watch?v=NdgnSCnBX_o&t=3s



13 ans
d'expertise



92 agences
en France
+3 en cours d'ouverture



+ 2 500
intervenant(e)s



10 ans
en franchise



+ 6 500
bénéficiaires



39 millions de
CA en 2019



NOS VALEURS



ACCOMPAGNER

- Redonner le goût de faire les choses



DECOUVRIR

- Chercher les richesses de chacun



ECHANGER

- Recréer le lien social avec nos aînés



- **Confiance réciproque** pour **redonner goût à la vie** : impulser par l'encouragement, la personne aidée doit retrouver le goût de faire les choses.
- **Ouverture d'esprit** : ne pas se fier aux préjugés et regarder derrière la carapace.
- **Joie de vivre et convivialité**, dans le respect de la mission.
- Goût pour la **diversité** et des **richesses personnelles**.
- Réalisme sans faux semblants : faire accepter et assumer sa vieillesse au client.

NOTRE GAMME DE SERVICES



VIE SOCIALE ET RELATIONNELLE

Activités de loisirs, compagnie et conversation, promenades, sollicitation psycho-cognitive (Maladies neurodégénératives : Alzheimer...)



VIE QUOTIDIENNE

Entretien du cadre de vie, élaboration et préparation des repas, accompagnement / livraison des courses)



ACTES ESSENTIELS DE LA VIE

Aide à l'habillage et à la toilette, aide au lever et au coucher, aide à la prise de repas, aide aux transferts, aide à la mobilité, rappel de la prise de médicaments



RETOUR D'HOSPITALISATION

Retour au domicile et au quotidien



GARDES NON MÉDICALISÉES

Garde de jour, garde de nuit, présence nocturne, garde permanente, garde occasionnelle



AIDE ADMINISTRATIVE

Suivi du courrier, aide administrative, prise de rendez-vous



PRISE EN CHARGE ADMINISTRATIVE

PERSONNEL QUALIFIÉ ET FORMÉ

SUIVI QUALITÉ

RÉACTIVITÉ GARANTIE

ZOOM SUR LA SATISFACTION SENIOR COMPAGNIE !

ENQUÊTE BÉNÉFICIAIRES 2019

LA DÉCOUVERTE DE SENIOR COMPAGNIE



50 %

médico-social



29 %

entourage



21 %

publicité

LES INFORMATIONS DÉLIVRÉES



95% pensent avoir été bien informés sur les services proposés



92% pensent avoir été bien informés sur le coût, les modalités de prise en charge et l'avantage fiscal



92% pensent avoir été bien informés sur le rôle de l'équipe en agence

LES INTERVENTIONS SENIOR COMPAGNIE

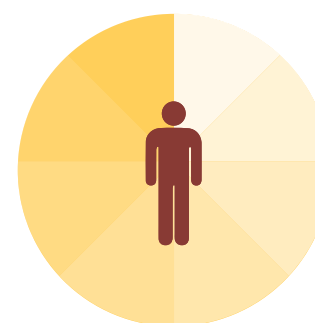
La relation entretenue avec l'assistant de vie :



95%

ont confiance en leur intervenant(e)

Les prestations réalisées au domicile :



97,4%

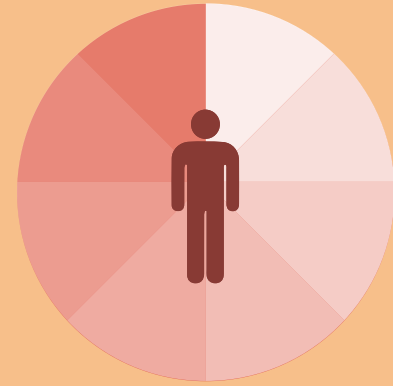
sont satisfaits des prestations réalisées et de l'adaptation des services aux besoins & habitudes de vie, **84,4%** recommandent Senior Compagnie

96 %
de satisfaction
générale !



LE SECTEUR

UN MARCHÉ EN PLEINE ÉVOLUTION



LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION EN FRANCE :

En 2050, le nombre de plus de 60 ans est estimé à 23,6 millions de personnes soit :



1 personne sur 3 de la population française



L'ESPÉRANCE DE VIE EN FRANCE

Données 2017 :



85,3 ans



79,5 ans

Projection 2060 :



91,1 ans



86,0 ans

Source INSEE



LA HAUSSE DES DÉPENSES LIÉES AU MAINTIEN À DOMICILE :

Total des dépenses

Fin.publique

Données 2011 :

10,1 Md €

9,2 Md €

Projection 2060 :

17,3 Md €

14,2 Md €

Source DRESS

UN CONSTAT :

+ 80 %

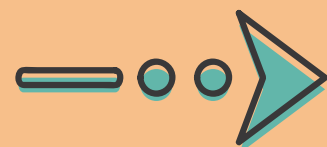
des personnes âgées souhaitent vieillir à domicile



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ A VOTRE RÉUSSITE

AVANT L'OUVERTURE DE L'AGENCE



- 1- Aide au montage financier du projet
- 2- Aide à la recherche de financements
- 3- Package communication et installation
- 4- Aide à l'obtention de l'agrément/autorisation
- 5- Formation initiale de 3 semaines

UN PROGRAMME DÉDIÉ AU LANCEMENT



- Animation de lancement
- Audit d'ouverture
- Suivi hebdomadaire
- Audit interne

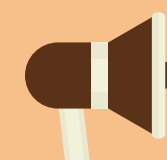
TOUT AU LONG DE LA COLLABORATION



Animateur dédié
Accompagnement au développement
Audits et suivis téléphoniques



Stratégie recrutement & formation nationale
Site dédié & des partenaires nationaux
Accompagnement à la mise en place de la stratégie locale



Stratégie de communication nationale
Accompagnement à la gestion de la communication locale
Site internet, boutique en ligne...



Fourniture des logiciels adaptés
Gestion du back-office



Assistance administrative
Gestion de la paie

ZOOM SUR LA FORMATION INITIALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION :



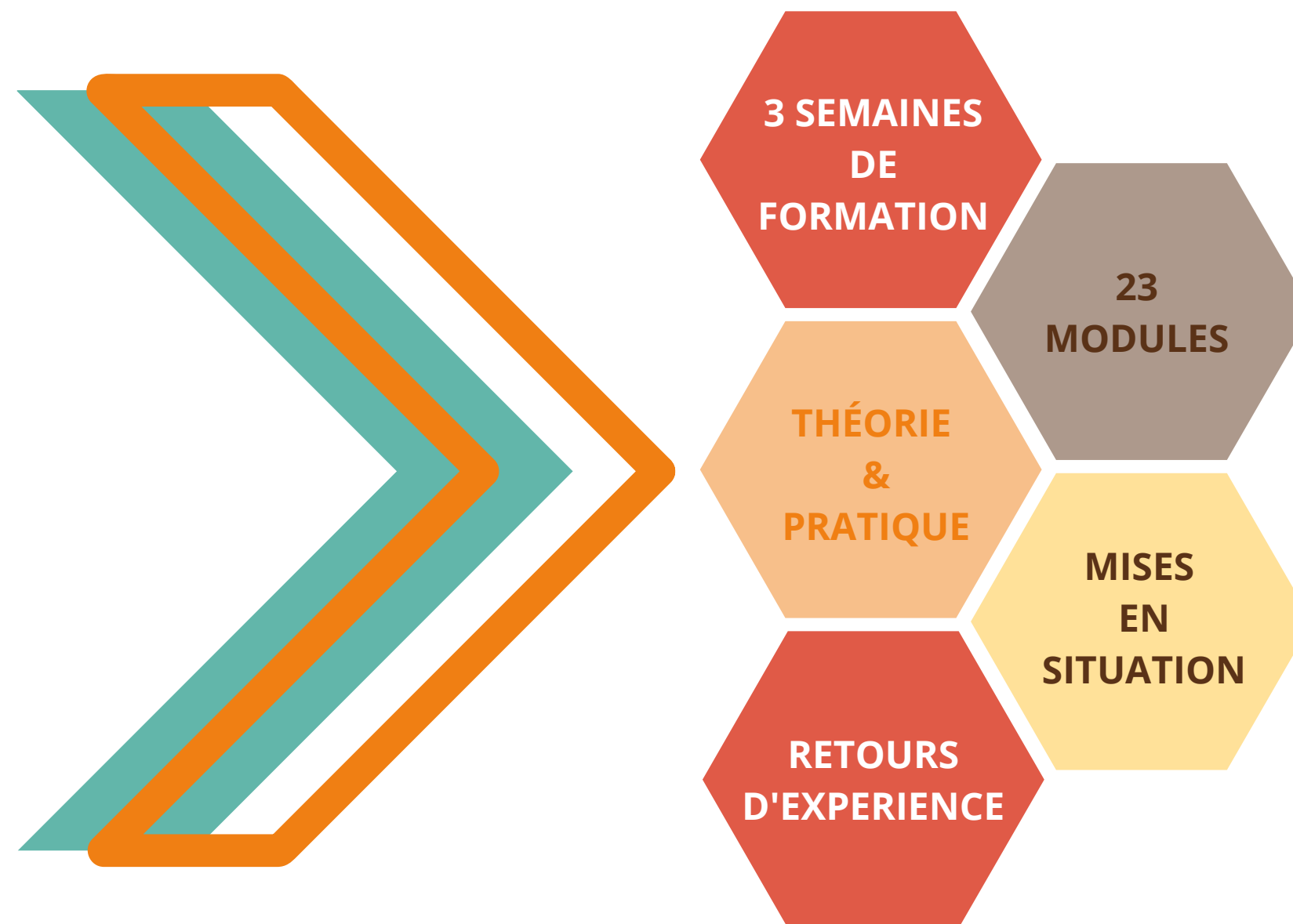
Créer une agence de services dédiés aux personnes âgées et/ou dépendantes et réussir son développement.



Acquérir les compétences nécessaires pour créer, gérer et développer son agence dans les meilleures conditions possibles.



Compléter ses connaissances en savoir être et savoir-faire avec les personnes âgées et dépendantes ainsi qu'avec les membres du monde médico-social.



AU PROGRAMME DE LA FORMATION INITIALE





REJOINDRE LA FRANCHISE

PROFIL RECHERCHÉ

DIPLÔMES - EXPERIENCES



Régime de l'autorisation (prestataire) :

Diplôme de niveau 6 (bac +3/4)

Régime de l'agrément (mandataire) :

Diplôme de niveau 4 (bac) dans le domaine (Si pas de RS)

Expérience souhaitée dans le secteur de la santé

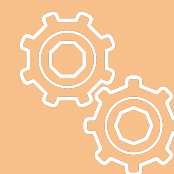
COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



Capacité à **développer des partenariats** avec les acteurs du médico-social



Aptitude à **manager une équipe**



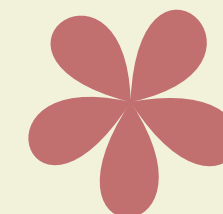
Compétence de **gestionnaire** et **polyvalence**

QUALITÉS HUMAINES

Ethique personnelle



Qualités humaines liées à l'activité d'aide aux personnes âgées et/ou handicapées



Sens aigu du service

L'INVESTISSEMENT



Budget

Investissement total requis (apport personnel + emprunt bancaire)	60.000 à 70.000€
Droit d'entrée (selon le secteur)	20.000 à 25.000€
Formation initiale	5.000€
Frais d'implantation	7.000€
Matériel bureautique & informatique	3.000€
Communication d'ouverture	5.000€
Fonds de roulement	20.000€ à 30.000€
Apport en fonds propres	25.000€

Redevances (dégressives)

Redevance d'enseigne	4% du CA
Redevance de publicité	2% du CA

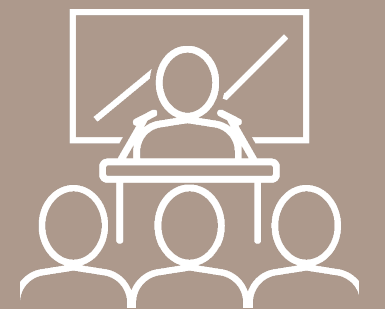
PLANNING D'INTÉGRATION



1. **Réception de la fiche d'information**
2. **Session d'information**
3. **Réception du dossier de candidature**
4. **Entretien individuel avec le franchiseur**
5. **Envoi du DIP sous 15 jours**
6. **Approche du marché local et prise en contact**
7. **Construction du prévisionnel et financements**



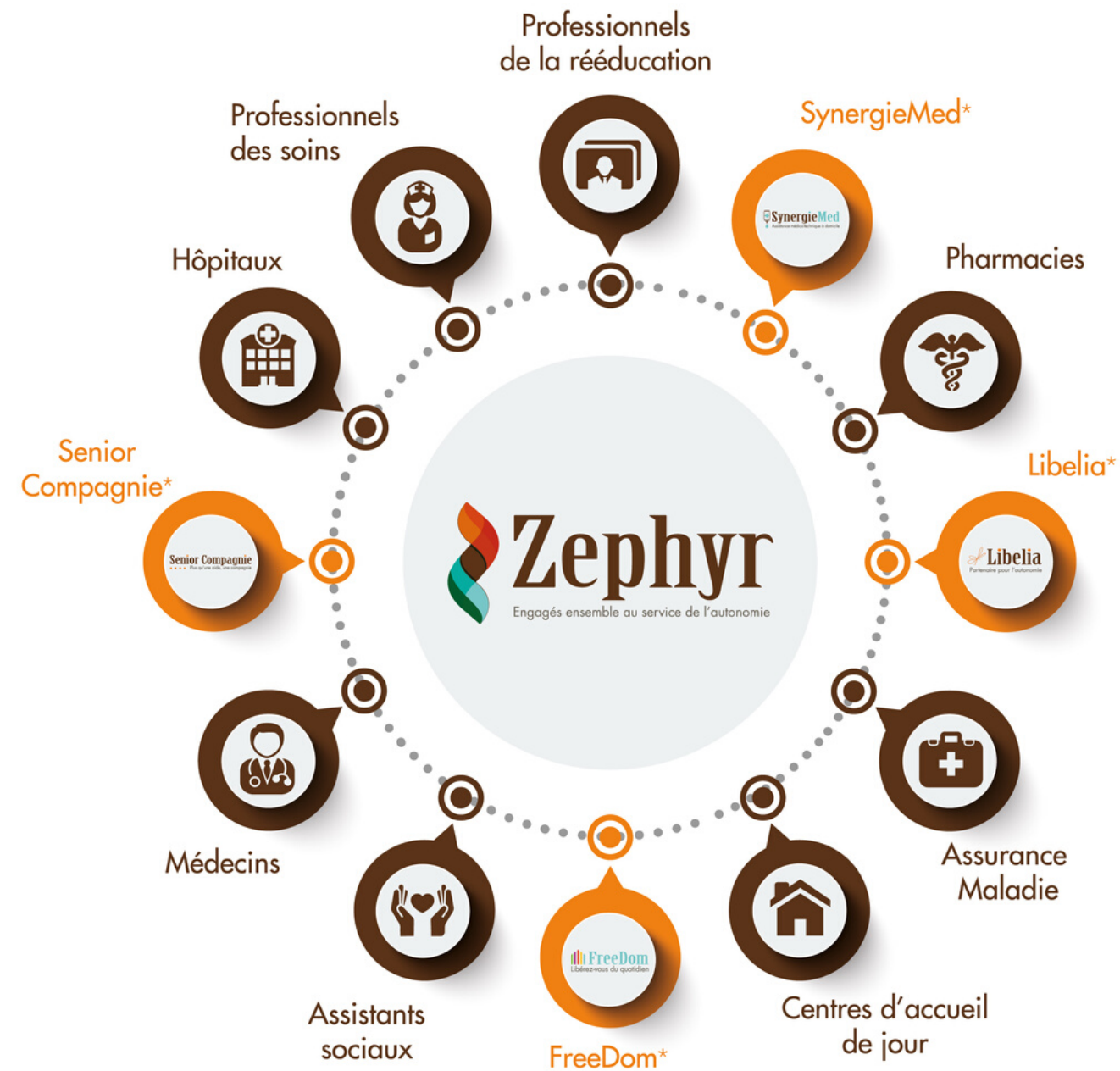
1. **Signature du contrat de franchise sous 21 jours min**
2. **Recherche de locaux**
3. **Session individuelle de 2 jours - optionnel
(business plan et montage des dossiers)**
4. **Dépôt des demandes d'autorisation/agrément**
5. **Travaux d'aménagement**
6. **Formation initiale**
7. **Ouverture de l'agence**





LE GROUPE ZEPHYR

UN GROUPE ENGAGÉ AU SERVICE DE L'AUTONOMIE



* mention orange = enseignes du Groupe Zephyr

ENGAGÉS DEPUIS PLUS DE 12 ANS AU SERVICE DE L'AUTONOMIE, DU MIEUX VIVRE ET DU MIEUX VIEILLIR DES PERSONNES À DOMICILE.

Le Groupe Zephyr est né d'une conviction forte :

L'indispensable maintien du lien social pour permettre à la personne en perte d'autonomie de vivre pleinement son projet de vie au domicile.

Le groupe est constitué de 4 enseignes aux synergies fortes dont la complémentarité permet de répondre à l'évolution des besoins de la personne au domicile.

Notre préoccupation principale est avant tout de rendre possible le maintien à domicile dans les différentes étapes de la vie avec sérénité et harmonie.

UN ENGAGEMENT PORTÉ PAR



Participer à la réalisation de projets de vie, être au carrefour des différents acteurs gravitant autour du domicile, être en contact au quotidien avec les aidants exige de se remettre en question continuellement et de répondre chaque jour aux nombreuses problématiques rencontrées sur le terrain.

Partager pour Mieux Vieillir, est une association Loi 1901 fondée en 2015 et se veut être une démarche innovante et un carrefour d'échange et de partage entre professionnels et aidants visant à apporter des réponses pragmatiques aux enjeux du mieux vieillir.

Par le biais de l'association sont mis en place :

- Des événements à thème
- Des lettres d'informations
- Des conférences à thème
- Des fiches pratiques...

Pour en savoir plus : www.ppmv.fr

Nos 3 missions principales :

- **Donner la parole**
au personnel de terrain et valoriser les expériences
- **S'appuyer sur les expertises**
les connaissances et les bonnes pratiques pour faire émerger des nouvelles initiatives et pratiques innovantes
- **Rapprocher l'ensemble des professionnels**
qui ont peu ou pas l'habitude de se concerter



Senior Compagnie

• • • • Plus qu'une aide, une compagnie



Pour toute demande d'information,
n'hésitez pas à contacter notre service développement :

Jean-Michel Garcia

Tel : 06 13 43 59 99

Email : jean-michel.garcia@senior-compagnie.fr

Philippe Dassié

Tel : 06 61 59 96 60

Email : phda@franchise-connexion.com

Site : www.senior-compagnie.fr